

Pourquoi l'industrie touristique soutient-elle cette campagne de prévention ?

La **Fédération de l'Industrie du Tourisme (F.I.T.)** est l'organisation centrale qui regroupe et défend les intérêts des fédérations et des entreprises qui sont directement ou indirectement impliquées dans les activités touristiques depuis et vers la Belgique. En tant que telle, elle regroupe la majeure partie de l'industrie touristique, du secteur Horeca, des campings, des agences de voyages, des tours-opérateurs, des séjours de vacances, du transport...

Par le soutien actif qu'elle apporte à la campagne de prévention, l'industrie touristique souhaite prendre position dans la lutte contre la prostitution infantile. Le respect de l'être humain, de l'environnement et des cultures locales occupe une place importante dans les activités touristiques développées par les membres de la F.I.T. Il va de soi que le respect de l'être humain - et certainement des plus fragiles - doit être une préoccupation prioritaire. L'exploitation d'êtres humains - et certainement d'enfants - est en contradiction avec les objectifs fondamentaux du tourisme.

Il est clair que l'industrie touristique ne tolérera pas que des liens soient établis entre l'industrie du voyage et les activités de l'industrie du sexe, dans laquelle les personnes les plus faibles telles que les mineur(e)s d'âge deviennent des objets de désir et la proie d'abuseurs, qu'ils soient occasionnels ou non. Les organisateurs de voyages et les agences de voyage ne sont généralement pas capables de découvrir les motivations qui poussent leurs clients à partir en voyage vers certaines destinations. Loin de chez eux et dans un environnement exotique, certains sont tentés de faire activement usage des services de prostituées mineures d'âge. Ils confortent ainsi la situation d'exploitation qui sévit sur place.

En apportant sa contribution à cette campagne, l'industrie touristique souhaite prendre clairement position dans la lutte contre la prostitution infantile et ajouter sa pierre à l'édifice en assurant une meilleure information du voyageur. Nous en sommes convaincus... De nombreuses personnes se comporteraient autrement si elles connaissaient mieux ce phénomène d'ampleur mondiale. La diffusion des affiches, des dépliants ainsi que l'attention portée à cette problématique dans la formation de ses représentants sur place, cadre dans les mesures préventives que l'industrie du voyage veut prendre pour mieux protéger les enfants contre toute forme d'exploitation sexuelle.

Aboutir à une prise de conscience active de ce problème et à une approche commune est une tâche qui incombe à toutes les parties concernées par ce qui touche au tourisme. C'est-à-dire à la fois les touristes, le secteur et les autorités concernées.

Fédération de l'Industrie du Tourisme (F.I.T.)
Association sans but lucratif
Imperiastraat 10 – 1930 ZAVNTEM
T 02/344.26.72
Numéro d'entreprise 442 205 875